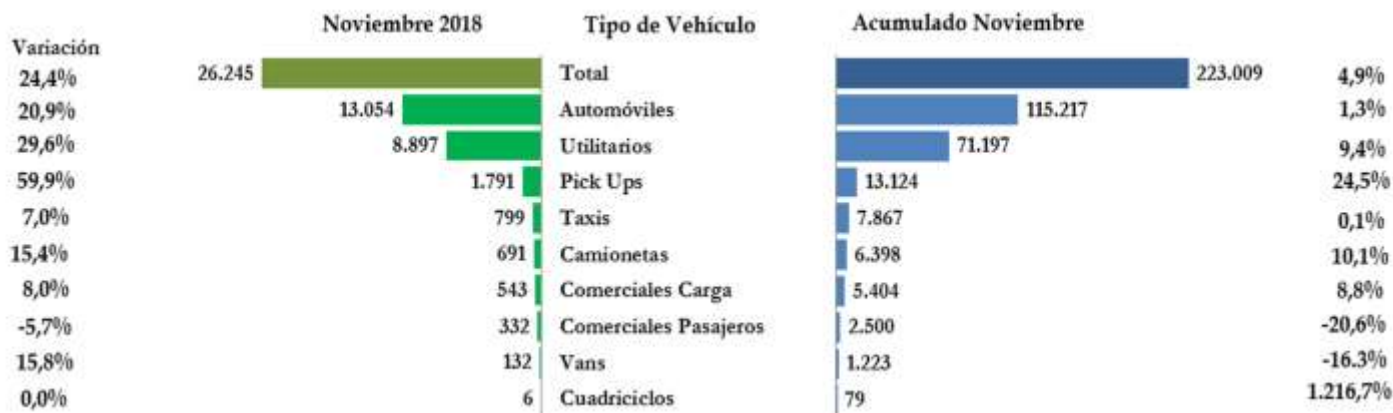


INFORME DEL SECTOR AUTOMOTOR A NOVIEMBRE DE 2018

RESUMEN

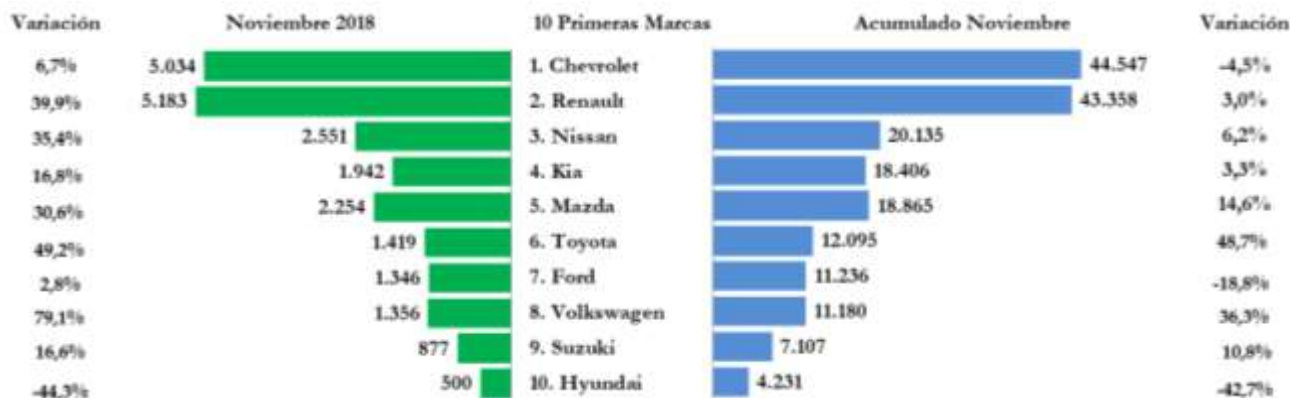
En noviembre se matricularon 26.245 vehículos nuevos

- TENDENCIA AL ALZA Y GRAN ACOGIDA DEL SALON INTERNACIONAL DE AUTOMOVIL 2018. Por tercer mes consecutivo el sector ha presentado un incremento. En el mes de noviembre se destaca un crecimiento del 24,4% respecto del mismo mes del 2017, lo que reafirma la proyección de FENALCO y ANDI de superar el umbral de 250.000 unidades al culminar el año.
- El total de matrículas del sector automotor en el mes de noviembre de 2018 fue de 26.245 vehículos, que representaron un aumento de 24,4% respecto al mismo mes del año anterior cuando se matricularon 21.103 unidades. Entre enero y noviembre se matricularon 223.009 vehículos, con un aumento de 4,9% respecto al mismo período del año anterior, cuando se matricularon 212.571 vehículos. En el acumulado del año se destacó el segmento de “cuadriciclos” con crecimiento de 1.216,7%, frente al año anterior.



Fuente: Cálculos Fenalco-Andi con base en cifras del RUNT.

- Las cinco marcas con mayor número de matrículas acumuladas de enero a noviembre, fueron Chevrolet, Renault, Nissan, Kia y Mazda, con participaciones de mercado de 20,0%, 19,4%, 9,0%, 8,3% y 8,5%, respectivamente, que representaron el 65,2% del total de los vehículos matriculados en este período. En relación con el mismo período del año anterior, entre las cinco primeras marcas, Mazda, Nissan, Kia y Renault aumentaron 14,6%, 6,2%, 3,3% y 3,0%, en tanto que Chevrolet disminuyó su participación en -4,5%.



Fuente: Cálculos Fenalco-Andi con base en cifras del RUNT.

- Acumulado al mes de noviembre, Chevrolet Spark con una participación del 5,4%, Renault Logan con el 4,7%, Kia Picanto con 4,5%, Renault Sandero con 4,7% y Renault Duster con el 4,0% del mercado, ocuparon los cinco primeros lugares de matrículas en el país; estas cinco líneas representaron el 23,4% del total matriculado. En relación con el acumulado a noviembre del año anterior, entre las cinco primeras líneas, Renault Duster, Kia Picanto y Renault Logan aumentaron 16,1%, 9,7% y 0,9%, en tanto que Chevrolet Spark y Renault Sandero disminuyeron -15,2% y -1,9%, respectivamente.



Fuente: Cálculos Fenalco-Andi con base en cifras del RUNT.

- En los once primeros meses del año, las cinco ciudades y sus áreas metropolitanas con mayor número de vehículos matriculados fueron Bogotá, D. C., Medellín (y el área metropolitana del Valle de Aburrá), Cali, Barranquilla y Bucaramanga, con participaciones de mercado de 32,0%, 16,0%, 10,7%, 4,1% y 3,5%, respectivamente, que en conjunto representaron el 66,2% del mercado nacional. Frente a los once primeros meses del año anterior, entre las cinco primeras ciudades y sus áreas metropolitanas, Medellín (Valle de Aburrá) y Cali aumentaron en un 8,4% y 0,5%, respectivamente; en tanto que Barranquilla, Bogotá D. C., y Bucaramanga disminuyeron -2,3%, -0,9% y -0,8%, respectivamente.



Fuente: Cálculos Fenalco-Andi con base en cifras del RUNT.

- Bogotá, D. C., consolidó su participación en matrículas en un 32,0% en lo que va corrido de 2018, los departamentos de Antioquia con el 16,9% del mercado, Valle del Cauca con el 12,1%, Cundinamarca con el 8,5% y Atlántico con el 4,3%, ocuparon los siguientes lugares en matrículas; estos cinco departamentos representaron el 73,8% del total de los vehículos matriculados en este período. Respecto al acumulado a noviembre del año anterior, entre los cinco primeros departamentos, Cundinamarca, Antioquia y Valle del Cauca aumentaron 25,8%, 7,9% y 0,4%, en tanto que Atlántico y Bogotá, D. C. disminuyeron -2,4% y -0,9%, respectivamente.



Fuente: Cálculos Fenalco-Andi con base en cifras del RUNT.

Aclaración: En octubre se matricularon 21.496 vehículos nuevos.